

デザインと編集の力で本物を磨く！ 企業の価値をUPさせる話

— 天草市デザイン経営シンポジウムin牛深 —

儲ける企業を多く輩出するためには、経営にデザイン思考を取り入れることが必要です。デザインの意味は幅広く、通常想像するパッケージやチラシ等の狭義のデザインに加え、経営戦略全般を指す広義のデザインがあります。

広義のデザインには、会社の価値付けが重要な指標です。会社の価値を付けるための戦略デザインとその価値を発信する編集の2つ視点で、企業の価値UP及び売上UPに繋げる経営手法を学びます。

天草・牛深地域にはまだまだ眠っている資源や、もっと稼ぐことのできる企業が多いポテンシャルの高い地域です。今後、全国に発信し、企業の競争優位性を高めていくために、ぜひご参加ください！

日時 令和4年3月1日(火)

13時～16時

会場 牛深総合センター会議室

定員 20名(現地)
+オンライン無制限

費用 無料

申込 QRコードから申込



問合せ先 天草市産業政策課
電話 0969-32-6786

■新型コロナウイルス感染症対策について(現地参加の方へ)
・常時、マスクの着用をお願いいたします。
・受付での検温のご協力、及び館内設置の消毒液や手洗いなど、こまめな手指の消毒をお願いいたします。

プログラム

- 13:00 ● 開会
- 13:05 ● 講演1「マーケティングはなぜ必要なのか」
株式会社リモ 代表取締役 奈良崎元僖氏
- 13:40 ● 講演2「これからのデザイン経営」
博報堂ケトル チーフプロデューサー /
Qualities編集長 日野昌暢氏
- 14:15 ● 講演3「編集のチカラ・情報発信の秘訣」
博報堂ケトル プロデューサー 伊集院隆仁氏
- 14:50 ● 講演4「牛深地域の可能性とローカルデザイン」
天草市地域おこし協力隊 福田祐司氏
- 15:30 ● トークセッション
モデレーター 日野氏
パネリスト 奈良崎氏、伊集院氏、福田氏
- 16:00 ● 閉会

講師profile

！実際に現場で活躍されている方々を講師にお招きし、リアルで貴重なお話を直接伺うことができます！



株式会社リモ
代表取締役
奈良崎 元僖氏

天草市出身。天草高校、神戸芸術工科大学工業デザイン学科卒業。大手Aパレル商社ワールドに社内事業コンサルタントとして勤務。在職中に数多くのプロジェクトに従事し、メディアを絡めたブランドマーケティングや、3,000店舗を超えるそれぞれの店舗特性を活かした個店戦略への業務転換プロジェクトリーダーに。退職後、天草へ帰郷し2020年に起業。マーケティングとクリエイティブを中心に分野を問わず事業推進・支援を行う。



博報堂ケトル
チーフプロデューサー
日野 昌暢氏

1975年福岡県生まれ。2000年博報堂入社。営業職として14年間。2014年よりケトル加入。商品開発、店頭プロモーションから、PR、マスメディアにわたる幅広い経験を活かした総合プロデュースを手がける。ローカルプロモーションを得意とする通称「ローカルおじさん」。「ACC TOKYO CREATIVE AWARD グランプリ」、「SpikesAsiaゴールド」などを受賞。ローカル発WebメディアQualities編集長も務める。



博報堂ケトル
プロデューサー
(Qualities編集デスク)
伊集院 隆仁氏

1977年鹿児島県生まれ岡山県育ち。週刊誌編集部にて13年間在籍、スポーツ・事件・社会・政治などあらゆるジャンルを節操なく取材・執筆する日々を過ごす。縁あって2014年から博報堂ケトルにジョイン。広告業務に携わりつつ、紙からWEBまで様々なメディアのコンテンツを制作。また高崎市「絶メシリスト」、福岡市「#FUKUOKA」、広島県「牡蠣食う研」など、ローカルプロモーションのコンテンツ制作/編集ディレクションを担当する。



天草市地域おこし
協力隊牛深地域担当
上級ウェブ解析士
福田 祐司氏

東京都生まれ。長らく、TV-CMプロデューサーとして、キュービーマヨネーズ、大塚製薬、キャンノ、モスバーガー、横浜ゴム、クラレなど、電通、博報堂、クライアント直の仕事に従事。その後、経営コンサルタントと広告制作のチーム会社を経て、ウェブマーケティングに携わり、上級ウェブ解析士の資格を取得。大手製薬会社のレポートなどを担当。令和元年9月より牛深地域担当の地域おこし協力隊として地域振興に奮闘中。